

## **PERSBERICHT**

### **Italia Promotion exclusief distributeur voor merchandising wielerevenement Giro d'Italia**

Het Italiaans-Bossche of Bosch-Italiaanse bedrijf Italia Promotion is de exclusieve distributeur geworden voor gemeentes, instellingen, bedrijven, winkeliers en consumenten voor de meeste officiële Giro d'Italia producten. Hieronder vallen o.a. de Giro d'Italia vlaggen, banieren, afzetlinten, de opblaasbare reuze-Girbecco-mascottes, decoratiemateriaal en gadgets voorzien van het officiële logo (en dus onder licentie). Licentiehouders is Gandini Activ Group in Italië.

De gemeentes en steden die door de Giro d'Italia worden aangedaan, kunnen het karakteristieke Giro-roze laten personaliseren met de naam van de eigen stad. Er zijn vanuit de Giro ook kleine gadgets als pennen, stickers, pins, magneten, hangertjes maar ook stropdassen en mascottes beschikbaar: leuke give-away's en relatiegeschenken. De ervaring leert dat bedrijven langs de route ook gebruik willen maken van de periode tot het unieke moment dat dé Italiaanse wielers voorbij scheert... En voor niet wielers appelleert de Giro aan het Italië-gevoel. Winkeliers kunnen daarop inspelen en zich zelfs aanmelden als officieel verkooppunt van de Giro-producten.

#### **Meer dan alleen merchandising**

De dienstverlening van het marketingcommunicatiebureau Italia Promotion past prima bij het distributeurschap: als spin in het web weet dit bedrijf als geen ander multimediale Italiaanse concepten te ontwikkelen. En kan ze vervolgens van concept tot en met de uitvoering voor zijn rekening nemen: de teksten, brochures, websites etc die het bedrijf maakt, weten als geen ander hét Italië-gevoel over te brengen.

Het bedrijf borrelt en bruist dan ook van de ideeën om bedrijven te ondersteunen bij het bedenken en neerzetten van een relatiemoment dat zelfs tot een relatie-half-jaar kan worden uitgebouwd. "De Giro is echt niet alleen weggelegd voor grote bedrijven. Ook kleine bedrijven kunnen op een leuke, creatieve manier de relatie met hun klanten verstevigen met de Giro als kapstok. Van eenvoudige spaarprogramma's tot het samenstellen van een bedrijfsteam om samen met de relaties vooraf te trainen en het parcours te verkennen. Er zijn zoveel activiteiten te bedenken! Ieder bedrijf kan er iets mee, of het nu iets met Italië of de Giro heeft of niet. We staan te popelen om onze creativiteit ook daarop los te laten", aldus een enthousiaste Claudia Zanin van Italia Promotion. "Het 'gebruiken' van de Giro hoeft dus echt niet alleen te zijn voorbehouden aan grote bedrijven", benadrukt haar partner Maarten Bos.

#### **De Giro d'Italia**

De Giro d'Italia wordt al sinds 1909 verreden. Op zaterdag 8 mei 2010 zal de wielervedstrijd starten in Amsterdam. Die dag zal een individuele tijdrit plaatsvinden op het Museumplein. Op zondag 9 mei zal er vanaf het Museumplein worden gekoerst naar de finish in Utrecht. Maandag 10 mei start de etappe op de Zuid-as van Amsterdam en wordt er koers gezet naar Middelburg.

Het Giro d'Italia projectteam verwacht dat het oranje na Koninginnedag al gauw zal plaatsmaken voor het Giro-roze. De verwachting is overigens dat na de officiële bekendmaking op 25 oktober aanstaande heel wat roze zal opduiken op en langs de route die de Giro zal afleggen. Tijdens een live-uitzending vanuit Milaan wordt dan bekendgemaakt welke gemeentes worden aangedaan in de Giro-etappes. Ongetwijfeld zullen gemeentes en bedrijven side-events en relatie-evenementen organiseren in de aanloop van de Giro om te profiteren van deze unieke gebeurtenis.

In 2010 is het de negende keer dat de Giro d'Italia uit het buitenland vertrekt. San Marino beet in 1965 de spits af, waarna de wedstrijd in 1966 vanuit Monaco vertrok; in 1973 was het de beurt van Verviers (België), in 1974 van Vaticaanstad, in 1996 viel de eer ten deel aan Athene, in 1998 aan Nice, in 2002 aan Groningen en in 2006 aan Seraing/Luik.

#### **Investering**

De gemeente Amsterdam heeft laten weten dat haar investering van 5 miljoen in de Giro al snel rendement oplevert. De stad rekent op 25 miljoen aan inkomsten. Hotelovernachtingen, bestedingen van bezoekers aan Amsterdam/de Giro, de extra verkoop voor de winkels en horeca etc.

Enkele cijfers op een rij:

- De Giro wordt wereldwijd gevolgd door 300 miljoen mensen in 160
- 123 landen zullen de beelden van de Giro live uitzenden
- Er zullen 1693 vertegenwoordigers zijn van 31 participerende landen
- 1296 journalisten uit 40 landen zullen verslag doen
- 397 fotografen van 47 persagentschappen gaan de Giro vastleggen op de gevoelige plaat
- De giro duurt in totaal 3 weken: van 8-30 mei 2011
- Er zullen 21 etappes worden gereden
- De koers doet 539 gemeentes aan in 46 provincies
- De totale route is 3395 kilometer
- 41 bergen zullen worden bedwongen
- Er zijn maar liefst 39.496 personen betrokken bij de Giro

*Meer informatie: Italia Promotion | tel. 073 594 9666 | [info@italiapromotion.org](mailto:info@italiapromotion.org)*